

TISKOVÁ ZPRÁVA

Česká vlajka u dálnic upozorňuje na neústavní zákon

**Provozovatelé venkovní reklamy poukazují na zákon,
který nejenže odporuje ústavě, ale je i hloupý**

(Praha, 28. srpna 2017) – Na billboardech u českých dálnic se v posledních dnech objevily státní vlajky České republiky. Svaz provozovatelů venkovní reklamy (dále jen „SPVR“), který sdružuje více než dvě třetiny majitelů dotčených ploch, tím chce upozornit na nesmyslnost zákonné úpravy, která nově zakazuje umísťování reklamních nosičů ve vzdálenosti až 250 metrů od vozovky. Zákon je v této věci nejen zbytečný, nepraktický a v některých svých ustanoveních dokonce nesmyslný, ale především jeho přijetí odporuje Ústavě České republiky.

„Postup státu, který na jedné straně smlouvami, povoleními a licencemi umožňuje provozovatelům venkovní reklamy legální podnikání, a nyní, přestože jsou tyto smlouvy, povolení a licence stále platné, jim toto podnikání bez náhrady zakazuje, je faktickým vyvlastněním,“ říká Marek Pavlas, prezident Svazu provozovatelů venkovní reklamy. Vyvlastnění soukromého majetku připouští Ústava jen ve veřejném zájmu a za náhradu. „Veřejný zájem stát nikdy neprokázal a žádnou náhradu neposkytl. Provozovatelé billboardů s platnými povoleními a platnými nájemními smlouvami se tak stali obětmi protiústavního znárodnění a budou se mu muset příslušným způsobem bránit,“ shrnuje Marek Pavlas.

Problémem reklamy u dálnic jsou především nelegální stavby a různé nosiče, které nikdy neměly vzniknout. Tyto stavby navíc nejsou vybaveny povinnými bezpečnostními prvky. Stát mohl a měl důsledně trvat na odstraňování takto závadných ploch, nikdy to ale účinně nedělal, ačkoli k tomu měl vždy v minulosti dostatek zákonných prostředků. Namísto důsledné regulace a jejího vymáhání se stát nyní vydal restriktivní cestou plošného zákazu, která postihuje poctivé podnikatelské subjekty respektující zákon.

Kromě právních vad, z nichž nejzávažnější je rozpor s ústavními principy, obsahuje nové znění zákona také řadu jistě nezamýšlených vad technického rázu, které mohou způsobit praktické potíže při jeho uplatňování a v krajních případech i ohrozit bezpečnost účastníků silničního provozu.

K jednotlivým otázkám nové úpravy i k dalšímu postupu provozovatelů venkovní reklamy se zástupci Svazu podrobněji vyjádří na tiskové konferenci svolané na tuto středu, 30. srpna 2017, od 10 hodin v hotelu Prague Marriott (V Celnici 8, Praha 1).

Kontakt pro bližší informace:

Lukáš Váňa, tiskový mluvčí SPVR
tel. 739 273 037
info@spvr.cz

O Svazu provozovatelů venkovní reklamy

Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., byl založen v roce 2014 na principu dobrovolnosti a demokratických zásad v souladu s ustanovením § 214 zákona č. 89/2012 Sb. Svaz hájí zájmy svých členů ve vztahu ke správním orgánům, mediálnímu trhu a reprezentuje členy v budování povědomí o principech fungování trhu u široké veřejnosti. Členové tohoto svazu s více než šedesátiprocentním podílem na trhu tvoří skupinu největších poskytovatelů. prémiových ploch venkovní reklamních, které jsou nainstalovány (popř. umístěny) na nejatraktivnějších místech ve veřejném prostoru i soukromých areálech. Více informací najdete na www.spvr.cz.