

TISKOVÁ ZPRÁVA

SPVR: I špatný zákon musíme respektovat. Nyní se snažíme omezit škody

**Naše plochy nejsou již reklamním zařízením ve smyslu zákona.
Dokud nerozhodne Ústavní soud, nebudeme je pro reklamu využívat.**

(Praha, 30. srpna 2017) – Svaz provozovatelů venkovní reklamy (dále jen „SPVR“) považuje novou právní úpravu, která od 1. září 2017 zakazuje provozování reklamních zařízení ve vzdálenosti do 250 metrů od dálnic, za vadnou, nekoncepční, především ale za protiústavní. Proto bude i nadále právními prostředky usilovat o změnu nepovedené novely zákona. Do té doby se ale jejímu znění podřídí a své plochy přizpůsobí tak, aby požadavkům zákona vyhověly.

„Jsme přesvědčeni, že protiústavní ustanovení novely před Ústavním soudem neobstojí a budou zrušena,“ říká Marek Pavlas, prezident Svazu. „Problém napadených ustanovení vychází z **porušení principů právní jistoty, legitimního očekávání a zákazu retroaktivity**. V důsledcích jsou napadená ustanovení i zásahem do práva na podnikání, porušením pravidel mezinárodní ochrany investic a veřejnou podporou provozovatelům jiných typů reklamy,“ vysvětlil specialista na správní právo František Korbel.

„Od září ale zákon formálně platí a my ho musíme respektovat. Pokud mezitím provozovatelům reklamních zařízení vzniknou kvůli uplatňování protiústavního zákona nějaké škody, bude je pravděpodobně v budoucnu muset stát zaplatit. Víme přitom, že někteří účastníci na trhu již ohlásili úmysl domáhat se náhrady za zničené podnikání v mezinárodních arbitrážích. My jsme zatím tak daleko nezašli, protože stále věříme, že se situaci podaří napravit. Prozatím se proto snažíme postupovat tak, abychom případné škody co nejvíc minimalizovali. O totéž žádáme stát,“ vysvětluje Pavlas.

Od 1. září nemohou být v pásmu 250 metrů od dálnic provozována reklamní zařízení. Členové Svazu provozovatelů venkovní reklamy proto nebudou od 1. září své plochy, na něž nová právní úprava dopadá, pronajímat k reklamním účelům, přestože jsou nadále povinni platit za jejich pronájem státu smluvní nájemné. „Doporučili jsme svým členům, aby ze svých zákonem dotčených ploch odstranili jakýkoli reklamní a propagační obsah a nahradili ho nekomerčním motivem. **Tím jsme jednostranně dle právního výkladu, který máme k dispozici, změnili charakter ploch, které již nadále nejsou reklamním zařízením, tak jak je definuje zákon**, ale nyní slouží jako prostor pro umístění státní vlajky České republiky. Umístění vlajek je zároveň přesně tím, co vyžaduje zákon, tedy zakrytí komerčního motivu plakátem, který neobsahuje žádné sdělení,“ komentuje kroky Svazu Marek Pavlas.

Budeme i nadále usilovat o konstruktivní dialog se zástupci státu o tom, jak do budoucna upravit podmínky pro umísťování reklamních ploch v okolí silnic a dálnic tak, aby byly v souladu s převládající praxí vyspělých evropských států jak z pohledu bezpečnosti silničního provozu, tak z pohledu ochrany svobodného podnikání. „Jsme zastánci rozumné regulace, která chrání oprávněné zájmy všech zúčastněných, tedy účastníků silničního provozu, státu, i legálně působících podnikatelských subjektů,“ uzavírá Pavlas.

Kontakt pro bližší informace:

Lukáš Váňa, tiskový mluvčí SPVR
tel. 739 273 037
info@spvr-cr.cz

O Svazu provozovatelů venkovní reklamy

Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., byl založen v roce 2014 na principu dobrovolnosti a demokratických zásad v souladu s ustanovením § 214 zákona č. 89/2012 Sb. Svaz hájí zájmy svých členů ve vztahu ke správním orgánům, mediálnímu trhu a reprezentuje členy v budování povědomí o principech fungování trhu u široké veřejnosti. Členové tohoto svazu s více než šedesátiprocentním podílem na trhu tvoří skupinu největších poskytovatelů prémiových ploch venkovní reklamy, které jsou nainstalovány (popř. umístěny) na nejatraktivnějších místech ve veřejném prostoru i v soukromých areálech. Více informací najdete na www.spvr-cr.cz.